

Concevoir un site WordPress professionnel avec le thème Avada

Dans cette vidéo, j'explique comment fabriquer un site vitrine professionnel grâce au thème payant **Avada** provenant du catalogue ThemeForest dont les contenus de démonstration couvrent beaucoup de professions.

Pour bien démarrer, je pars d'une installation « fraîche » de WordPress. *Avada* apportant lui-même beaucoup de contenus, il vaut mieux partir d'une installation propre plutôt que d'un WordPress saturé d'extensions et de contenus divers qui entreraient en conflit avec le thème.

Une fois le thème installé et activé, j'ajoute les extensions nécessaires, puis j'importe le contenu de démonstration *Avada Food*.

Je fabrique ensuite un site vitrine comprenant trois pages :

- Une page d'accueil avec le *Revolution Slider*
- Une page Recettes de Lulu qui regroupe des articles du portfolio.
- Une page contact avec un Google Map et un formulaire de contact utilisant l'extension *Contact Form 7*.

J'élabore les recettes en redimensionnant précisément les images mises en avant d'abord avec le logiciel *Krita*, puis directement sous WordPress.

La vidéo se terminera par la fabrication d'un slider avec l'extension *Revolution Slider*.